



BUSINESS REPORT

第89期

株主通信

2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日



CONTENTS

- P 1 トップメッセージ
- P 3 セグメント別データ
- P 5 製品のご紹介
 - ・オリゴのおかげ
 - ・RED BEET
- P 7 当社のCSR取組方針
- P 10 会社概要／株式情報
- 裏表紙 株主メモ／株主優待情報

トップメッセージ

コロナ禍、そして混迷を極める世界情勢において
当社は困難を乗り越え、更なる飛躍に転じるべく
役職員一同、誠心誠意、全力を挙げ取り組んでまいります。



代表取締役会長兼社長 久野 修慈

株主の皆さまにおかれましては、平素に勝る格別のご高配に、衷心より感謝御礼申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に心よりお見舞いを申し上げますとともに、医療現場をはじめ、事態の収束にご尽力いただいている皆さまに深く感謝申し上げます。

さて、当社第89期（2021年4月1日から2022年3月31日まで）の決算を終了いたしましたので、営業の概況につきご報告申し上げます。

当期の業績について

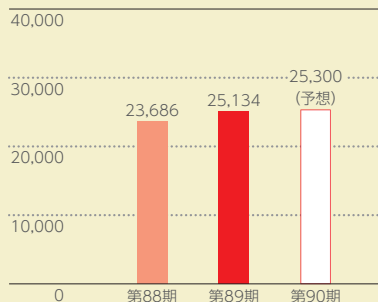
売上高	25,134	百万円	(前期比 6.1%増↑)
営業利益	807	百万円	(前期比 17.9%減↓)
経常利益	906	百万円	(前期比 18.2%減↓)
親会社株主に帰属する当期純利益	609	百万円	(前期比 21.3%減↓)

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に伴う断続的な緊急事態宣言発令の影響により、経済活動の抑制を余儀なくされたものの、ワクチン接種の進展に伴い一時は経済回復への兆しがみられました。しかしながら、新たな変異ウイルスの急拡大、さらにはウクライナをめぐる不安定な国際情勢を受け原材料・エネルギー価格の高騰など、先行き不透明な状況が続くものと予想されます。

連結財務ハイライト

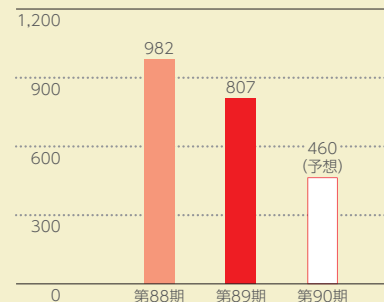
売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



このような環境の中で、当社および当社グループはお客様、地域社会、関係取引先、従業員およびその家族の安全と健康を確保することを最優先に、生活必需品である砂糖や、オリゴ糖をはじめとした機能性素材等の製品を、非常時においても安定して消費者の皆さまにお届けすることを第一義に考え、お客様のみなさんの健康に貢献する「おなかにやさしい会社」として、砂糖事業およびバイオ事業の計画達成に向けて全力で取り組んでまいりました。

以上の結果、当期の売上高は25,134百万円（前連結会計年度比6.1%増）、営業利益は807百万円（前連結会計年度比17.9%減）、経常利益は906百万円（前連結会計年度比18.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は609百万円（前連結会計年度比21.3%減）となりました。

※「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を当連結会計年度の期首から適用しております。

中長期的な経営戦略

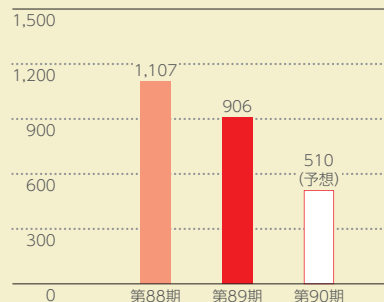
- ① 事業基盤の強化
- ② 新商品開発の推進
- ③ グループ経営資源の積極的な活用による競争力強化

次期の見通し

売上高	25,300百万円	(前期比 0.7%増↑)
営業利益	460百万円	(前期比 43.0%減↓)
経常利益	510百万円	(前期比 43.8%減↓)
親会社株主に帰属する当期純利益	330百万円	(前期比 45.9%減↓)

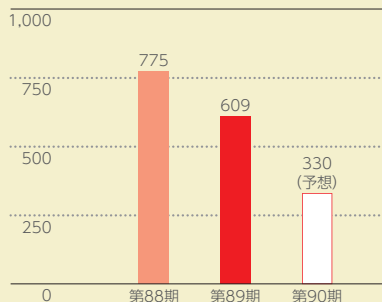
経常利益

(単位:百万円)



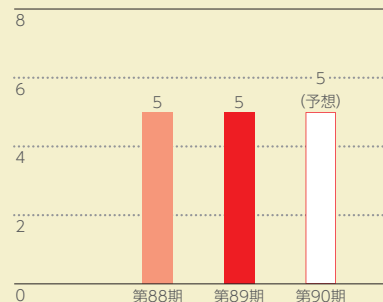
親会社株主に帰属する当期純利益

(単位:百万円)



配当金の推移

(単位:円)



セグメント別データ



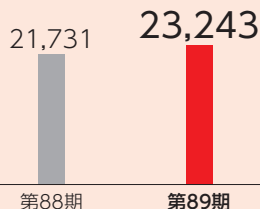
砂糖事業

売上高 23,243 百万円
(前期比 7.0%増)

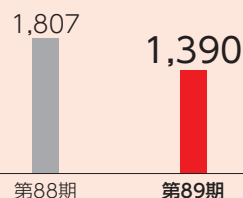
営業利益 1,390 百万円
(前期比 23.1%減)



■ 売上高 (単位: 百万円)



■ 営業利益 (単位: 百万円)



海外原糖市況は、ニューヨーク市場粗糖先物相場（当限、1ポンド当たり）において14.71セントで始まり、砂糖主要生産国ブラジルの干ばつによる供給懸念に加えワクチン接種の進展による世界経済への回復期待から商品相場へ投機資金が流入し、相場は上昇傾向で推移しました。また、下期にかけてもブラジル減産の影響を受け、11月には一時20.69セントの高値を付けました。その後はウクライナ情勢に伴う原油高騰から粗糖相場も高値圏で推移し、19.49セントで当期を終了しました。

国内市中価格（日本経済新聞掲載、上白大袋1kg当たり）は、期初192円～193円で始まり、海外粗糖相場の高騰や海上運賃の上昇を受けた結果、8月上旬に198円～199円に値を上げました。さらに1月中旬には204円～205円に値を上げ、同水準のまま当期を終了しました。

精糖およびその他糖類など国内販売は、家庭用製品では昨年のような巣ごもり需要は見られず、低調に推移しました。一方、業務用製品は下期にかけて観光・外食産業からの需要回復を見越した動きから好調に推移し、売上高は前年を上回りました。



当社ホームページのご紹介

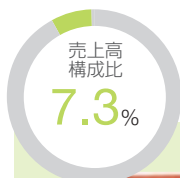
当社では、最新のニュースやIR情報、製品情報など当社をご理解頂くための様々な情報をご提供しています。より見やすく、情報を分かりやすくお伝えできるホームページとなるようにデザインや構成を改善させて頂いております。スマートフォンやタブレット等の端末からも見やすくなっております。今後も様々な情報を更新してまいりますので、是非ご覧ください。

<https://www.ensui.co.jp/>

塩水港

検索





バイオ事業

売上高 1,833百万円
(前期比 3.4%減)

営業利益 491百万円
(前期比 28.5%増)



オリゴ糖部門は、コロナ禍における健康志向の高まりを受け、特定保健用食品「オリゴのおかけ」シリーズの販売が好調に推移、特に大容量タイプの伸張が著しく、販売数量は過去最高を達成しました。一方で当連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用したことから売上高は前年同期を下回りました。

サイクロデキストリン部門は、受託加工品の販売が低調に推移したことから、売上高は前年同期を下回りました。

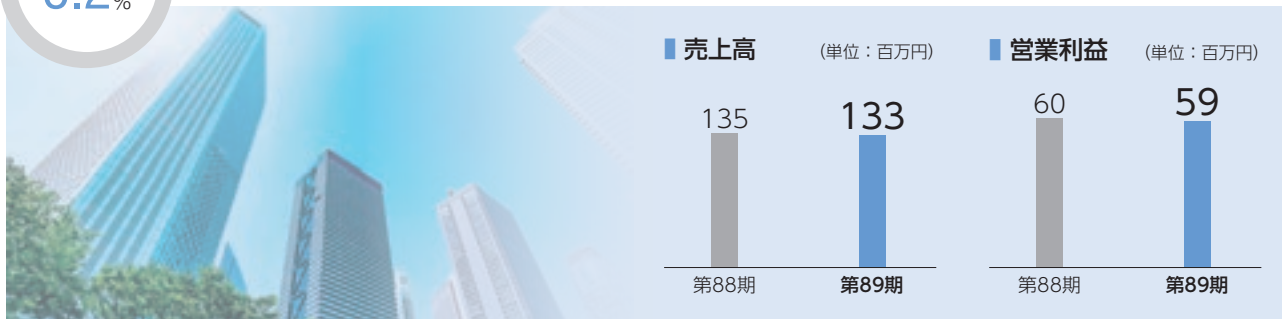
その他、「奇跡の野菜といわれるビーツをドリンクにしました」に続く新製品「ドライビーツチップ」などを「REDBEET」シリーズとして新発売、ビーツ製品のラインナップを拡充しました。引き続きビーツの国内認知度向上そして需要拡大に向け、積極的に取り組んでまいります。



その他の事業

売上高 133百万円
(前期比 1.9%減)

営業利益 59百万円
(前期比 0.8%減)



その他の事業につきましては、ニューESRビル事務所の一部賃貸等、所有不動産の活用に努めました。

オリゴのおかげ

消費者庁許可
特定保健用食品



1日
ティースプーン
2杯を目安に
(顆粒タイプは
1本)

毎日
続けることが
ポイント!

今こそ「おなかの調子」を良好に

『オリゴのおかげ』は主成分の「乳糖果糖オリゴ糖」が自分自身の腸内に棲む善玉菌の代表格である“ビフィズス菌”を効率よく増やしておなかの調子を整える「特定保健用食品」(通称:トクホ)です。コーヒー、紅茶、ヨーグルト、お料理全般にお使いいただけます。

腸活が注目される今、皆さまの毎日のおなかの健康にお役立ていただけますと幸いです。



食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

● 許可表示

オリゴのおかげ
乳果オリゴ糖を主成分とし、腸内のビフィズス菌を適正に増やして、おなかの調子を良好に保つ食品です。

オリゴのおかげダブルサポート

乳果オリゴ糖を主成分とし、腸内のビフィズス菌を適正に増やして、おなかの調子を良好に保つとともに、カルシウムの吸収を促進する甘味料です。

● 摂取上の注意

摂り過ぎあるいは体質・体調によりおなかがゆるくなる場合があります。
多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。この食品にはカルシウムは含まれておりません。(ダブルサポート)



『オリゴのおかげ』シリーズでは、機能性表示食品として消費者庁に受理された、持ち運びに便利な『オリゴスティック』もご用意しております。詳しくは『オリゴのおかげ』公式サイトをご覧ください。

<http://www.oligo.jp/>



RED BEET



—昨年から当社の新たな試みとしてビーツ事業へ参入、『奇跡の野菜といわれるビーツをドリンクにしました』を第一弾として発売し、昨年は『RED BEET』シリーズとして、『ドライビーツチップ』を筆頭に商品ラインナップを拡充しました。

引き続き、栄養豊富なスーパーフード「ビーツ」を日本国内認知度向上、市場拡大に向け、“使いやすく食べやすい”をコンセプトに商品開発を進めてまいります。



ピックアップ商品

『ドライビーツチップ』(25g)

毎日手軽にとり入れやすいようにダイス状にカットし、そのまま乾燥させ、チップにしました。いつもの料理に真っ赤なビーツの栄養をプラスできます。



レシピはこちらから
ご覧いただけます。



冷たいボルシチ

Cold Borscht



食卓がビーツピンクで
華やかに

材料(2~3人分)

- ・ビーツチップ …… 大さじ1
- ・水 …… 1/2カップ
- ・塩、砂糖 …… 各小さじ1/2
- ・酢 …… 大さじ1/2
- ・こしょう …… 少々
- ・プレーンヨーグルト、生クリーム …… 各1/4 カップ
- ・玉ねぎ、きゅうり …… 各みじん切り 大さじ2
- ・ハーブ (ディルまたはパセリ) …… 適宜

作り方

- 1 ポウルにビーツチップ、水、塩・砂糖、酢、こしょう、プレーンヨーグルトと生クリームを加え混ぜる。
- 2 玉ねぎ・きゅうりはみじん切りにして1に加える。
- 3 2を器に盛り、ハーブを好みで散らす。

スーパーフード「ビーツ」とは

- 「食べる輸血」と言われるほど、様々な栄養素(カリウム、鉄、葉酸、ベタイン他)があります。
- 真っ赤な色素に、美容やアンチエイジングなどのさまざまな効果が期待される野菜です。
- その他、血圧を下げる作用、冷え症の予防、むくみ改善、スポーツパフォーマンスの向上などの効果が期待される野菜です。



『RED BEET』シリーズはこちらからご購入いただけます。



パールエースオンラインショップ
<https://www.okage-sama.co.jp/>



ビーツオフィシャルサイト

<https://www.ensuiko.co.jp/product/redbeet/index.html>



当社のCSR取組方針

当社は皆さまの食生活に欠かせないお砂糖を中心に取扱う食品メーカーです。

我々が果たすべき役割は

“皆さまの食生活を支えること”

近年、健康志向の高まりから市場には多くの低糖質食品が流通しています。しかしながら、誤った認識による過剰な糖質制限ダイエットなどを行うことは結果的に健康を害することにも繋がってしまいます。

**お砂糖は2000年以上もの間
人の身体を支えてきた大事なエネルギー源です。**

いつ、どの時代にあってもこの甘いお砂糖には人を元気に、そして笑顔にする力を持っています。適切に摂取すれば何の問題もない日々の食生活において必要であり大切な食品であります。

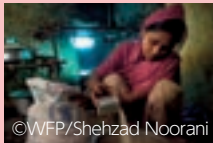


**砂糖離れが進んでしまっている現代において
人類にとってかけがえのないお砂糖の存在を守り続けることが
当社の責務であり、その責務を全うすることで
皆さまの豊かな食生活を支えてまいります。
これは当社におけるCSRの根幹であります。**



当社は“皆さまの食生活を支えること”を第一義に安全・安心な製品をお届けするとともに持続可能な社会の実現に向け、以下の取り組みを行っております。

国連WFP協会への支援



©WFP/Shenzad Noorani

当社は国連WFP協会の評議員として、飢餓の無い世界の実現のために、国連WFPの安定した活動を行うための支援を行っております。

食育イベントへの協賛



砂糖を扱う食品会社として、食育活動を行っている公益法人への賛助や料理教室等への協賛を行っております。

地域社会との共生



東京都中央区が主催する『まちかどグリーンデー』に参画し、月に1度の清掃活動を行っております。

再生可能エネルギーの導入



本社ビルにおける使用電力を、CO₂排出量ゼロで再生可能エネルギー100%の電力に変更いたしました。

ウクライナへの緊急支援



©WFP/Giulio-d'Adamo

当社は国連WFPの緊急支援活動を通じて、ロシアによる軍事侵攻が続くウクライナへ寄付を行いました。紛争が始まって以来、すでに数百万人のウクライナ人が国を離れ、近隣諸国に避難しています。同時にウクライナ国内にも同様に数百万人の避難民がいる現状にあります。この現状を認識し、引き続き、必要な支援を行ってまいります。

今後の取り組みのお約束

当社は、全国フードバンク推進協議会が主催する『**子ども応援全国プロジェクト**』に参加します。

このプロジェクトは給食の無い夏休みや冬休みに、フードバンク団体が行政（福祉課等）や社会福祉協議会に加え、小中学校などの教育機関等と連携して、子どものいる困窮世帯に食料支援を行うものです。

フードロス削減や社会貢献活動に取り組んでまいります。

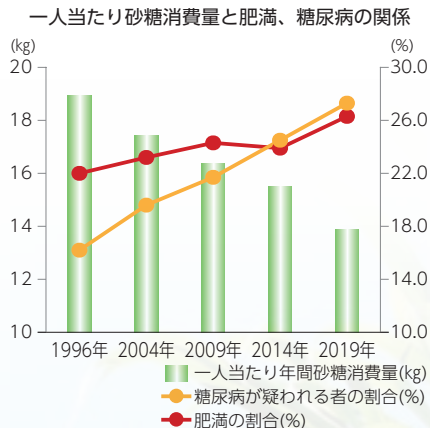




お砂糖のはなし

! ? そもそも日本人ってお砂糖をどれくらい食べるの？

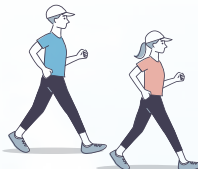
右のグラフは日本人の砂糖消費量の推移です。
 今から50年くらい前、1970年頃は一人当たり1年で約28kg食していたのに対し、今は15kg程度です。半分程度まで減っています。



! ? なんでお砂糖を食べなくなってしまったの？

原因1

お砂糖以外の低カロリー甘味料の台頭
 健康志向の高まりから、お砂糖から低カロリー甘味料へのシフトが進んでいます。しかしながら、右のグラフのとおり肥満人口の割合は増えてしまっています。



肥満の大きな原因は、食の欧米化や運動不足であり、砂糖だけが原因ではありません！

原因2

お砂糖より安い甘味料に代替

お砂糖は「さとうきび」や「てん菜」から作られますが、日本でも北海道や沖縄などで育てられています。その豊かな自然の中で作られるお砂糖ですが、実は国内自給率への寄与度においては米に次いでなんと**2位**に位置付けられています。(カロリーベース)

この貴重なお砂糖を、そして国内農家を保護する為に、我々精糖メーカーは長年、国内で賄いきれない分を補う為に輸入する海外原料糖に「調整金」を国へ支払い、国を通じて国内農家の保護財源を拠出してきました。その額は**38年間で約2兆円**にまでのぼります。

しかし、この調整金制度の問題により、同じ甘味料である「異性化糖」や「加糖調製品」、「高甘味度甘味料」が砂糖よりも安く手に入れることができる仕組みとなっており、これも結果的に「砂糖離れ」を生んでいる大きな原因のひとつになっています！

出展) 農林水産省「砂糖及び異性化糖の需給総括表」
 総務省統計局「人口推計」
 厚生労働省「国民健康・栄養調査／糖尿病実態調査」

当社は国内自給率の維持の観点からも「砂糖離れ」を食い止める為、その啓蒙活動に業界一体となって注力してまいります。

会社概要

CORPORATE INFORMATION

会社概要

- 商号 塩水港精糖株式会社
ENSUIKO SUGAR REFINING CO.,LTD.
- 本社 東京都中央区日本橋堀留町二丁目9番6号
03-3249-2381(代)
- 創立 明治37年2月
- 設立 昭和25年7月
- 資本金 17億5,000万円
- 事業所 糖質研究所
関西営業所
工場 / 横浜共同生産工場(太平洋製糖(株))
大阪共同生産工場(関西製糖(株))
- 関係会社 (株)パールエース、(株)パールフーズ、太平洋製糖(株)、
関西製糖(株)、南西糖業(株)、(株)ナルミヤ
- 株式上場 東京証券取引所スタンダード市場
- 主要商品 精製糖(グラニュー糖、上白糖、三温糖、液糖他)
乳糖果糖オリゴ糖
(オリゴのおかげ、オリゴのおかげダブルサポート)
サイクロデキストリン
(デキシーパール、イソエリート、デキシーエース
他)
サラシア属植物エキス末
ビーツ関連商材

取締役及び監査役 (2022年6月29日現在)

代表取締役会長兼社長	久野 修慈	取締役	濱保 健一
代表取締役副社長	伊藤 哲也	取締役	小松 孝之
代表取締役副社長	木村 成克	取締役	山下 裕司
専務取締役	波多野 雅	取締役	三和 彦幸
常務取締役	小田 俊一	取締役	田畑 貴史
常務取締役	杉山 拓也	常勤監査役	高野 明子
常務取締役	和田守 真	常勤監査役	酒井 英喜
取締役	丸山 弘行	監査役	青木 義一
取締役	及川 智明	監査役	渡部 以光

株式情報

STOCK INFORMATION

(2022年3月31日現在)

株式の状況

- 発行可能株式総数 80,000,000株
- 発行済株式の総数 35,000,000株
(自己株式7,773,675株を含む。)
- 当期末株主数 12,033名

大株主

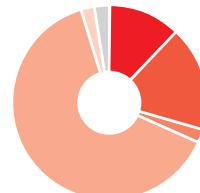
No	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
1	三菱商事株式会社	3,990,600	14.66
2	日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	1,840,200	6.76
3	株式会社みずほ銀行	1,353,600	4.97
4	三菱UFJ信託銀行株式会社	603,000	2.21
5	株式会社榎本武平商店	550,000	2.02
6	大東通商株式会社	500,000	1.84
7	東京海上日動火災保険株式会社	340,000	1.25
8	農林中央金庫	200,000	0.73
9	澤田 秀雄	200,000	0.73
10	河合 輝夫	192,100	0.71

(注) 持株比率は自己株式(7,773,675株)を控除して計算しております。

所有者別分布状況



所有株式数別株主分布状況



株主メモ

- 事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日
- 利益配当金の株主確定日 毎年3月31日および中間配当の支払いを行うときは9月30日
- 基準日 定時株主総会については3月31日
上記の他必要がある場合は予め公告して臨時に基準日を設けることがあります。
- 定時株主総会 毎年6月
- 公告・IR情報掲載URL <https://www.ensuiko.co.jp/>
- 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内1丁目3番3号
みずほ信託銀行株式会社
- 事務取扱場所等

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話でのお問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324 (フリーダイヤル) (土・日・祝日を除く9:00～17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金受け取り方法の変更等)		みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取り扱いできませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行およびみずほ銀行の本店および全国各支店	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買は出来ません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

株主優待情報

決算期末(3月31日)現在の株主の方に対し、年1回当社製品を以下の基準により送付いたします。

対象株主

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1,000株以上を保有されている株主様。

送付時期

毎年7月上旬に送付を予定しております。

送付先

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された住所に送付しております。

ご優待の内容

2022年は、1,000株以上当社株式を保有されている株主様に対して、当社製品「オリゴのおかげ(300g×4本)」と「奇跡の野菜といわれるビーツをドリンクにしました(100ml×6本)」(3,500円相当)をセットでお届けいたします。



創業明治37年
塩水港精糖株式会社
ENSUIKO SUGAR REFINING CO., LTD.